

SOCIOS Y DIRECTIVOS

INDICADORES DE GÉNERO Y CONDICIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR GÉNERO			
	HOMBRES	MUJERES	ASOC./ JURÍDICOS
SOCIOS Y CLIENTES	53,34%	45,31%	1,35%
DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD (AÑOS)			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Menores de 18 años	820	859	1.679
18 A 25	1.110	893	2.003
26 A 35	1.916	1.664	3.580
36 A 45	1.868	1.576	3.444
46 A 55	1.401	1.151	2.552
56 A 100	2.209	1.734	3.943
TOTAL			17.201
DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD (AÑOS)			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Menores de 18 años	4,77%	4,99%	9,76%
18 A 25	6,45%	5,19%	11,64%
26 A 35	11,14%	9,67%	20,81%
36 A 45	10,86%	9,16%	20,02%
46 A 55	8,14%	6,69%	14,84%
56 A 100	12,84%	10,08%	22,92%

Datos de la persona que ocupa la Presidencia de la entidad	Sexo	Masculino
	Rango de Edad	80-90
	Grupo Etnico	Mestizo
	Actividad económica	Jubilado
	Nivel de Instrucción	Superior
	Provincia de Domicilio	Imbabura

Distribución por sexo en los Consejos	ADMINISTRACIÓN		VIGILANCIA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
	4	6	0	6

Distribución por sexo y por rango de edad en los Consejos	ADMINISTRACIÓN		VIGILANCIA	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
28-45	1	3	0	4
46-63	1	2	0	2
64-81	2	1	0	0

Distribución por sexo en la Asamblea de Representantes	REPRESENTANTES PRINCIPALES	
	HOMBRES	MUJERES
	7	23

Distribución por sexo y por rango de edad en los Representantes	REPRESENTANTES PRINCIPALES (30)	
	HOMBRES (6)	MUJERES (24)
28-45	5	17
46-63	0	6
64-81	2	0

Datos de la persona en la posición de Gerente	Sexo	Femenino
	Rango de Edad	30 - 40
	Grupo Etnico	Indígena
	Actividad económica	Empleado Privado
	Nivel de Instrucción	Cuarto nivel
	Provincia de Domicilio	Imbabura

EDUCACIÓN FINANCIERA

CONDICIÓN DE SOCIOS - RANGO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18 - 25	12	20	32
26 - 35	4	3	7
36 - 45			0
46 - 55			0
56 - 100			0

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo grupo étnico

CONDICIÓN DE SOCIOS - ETNIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
MESTIZO	14	20	34
INDIGENA	2	3	5
AFRO	0	0	0

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del socio

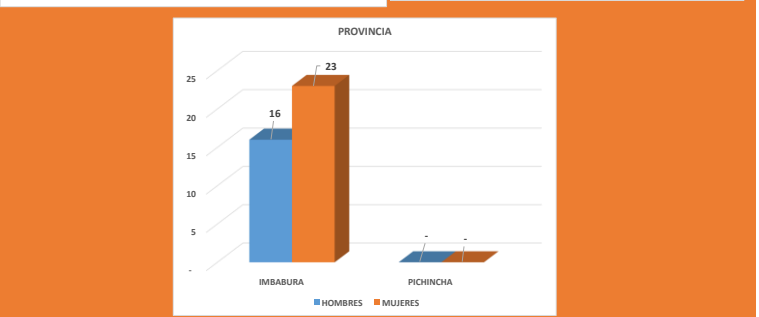
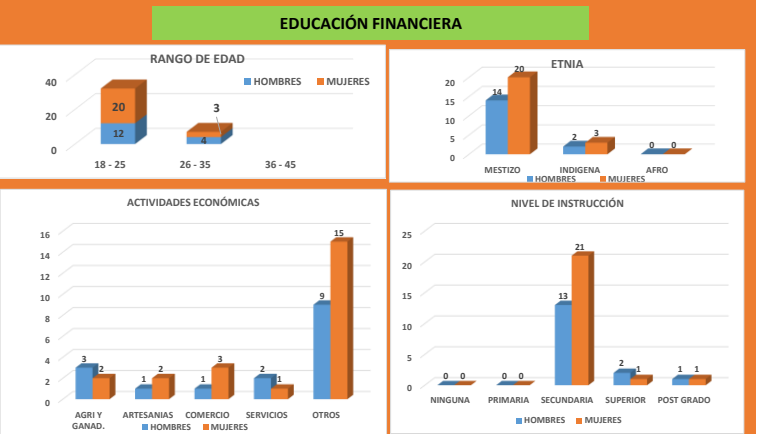
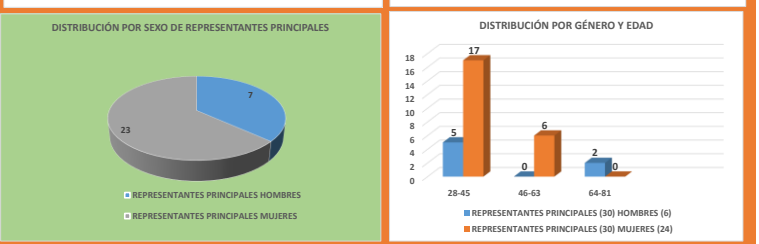
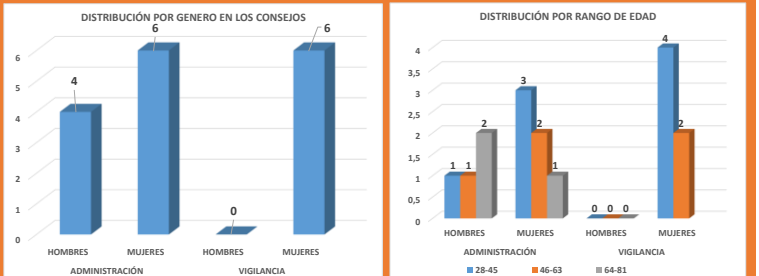
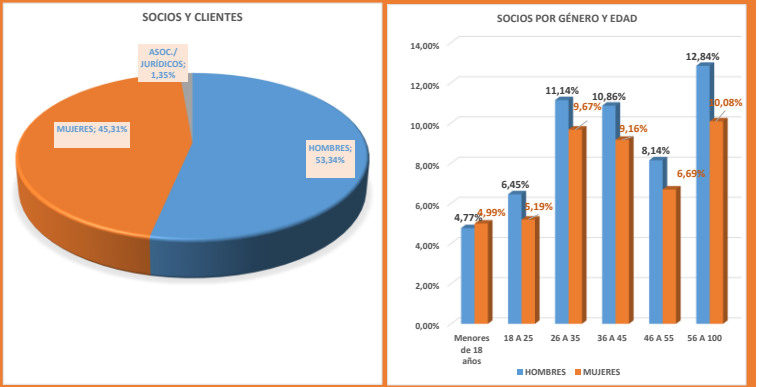
CONDICIÓN DE SOCIOS - ACTIVIDAD ECONÓMICA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
AGRI Y GANAD.	3	2	5
ARTESANIAS	1	2	3
COMERCIO	1	3	4
SERVICIOS	2	1	3
OTROS	9	15	24

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción

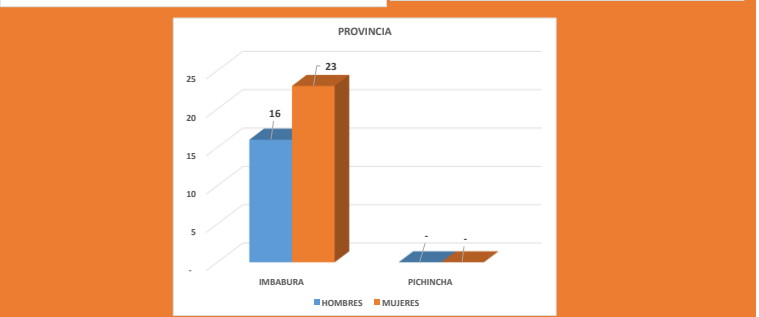
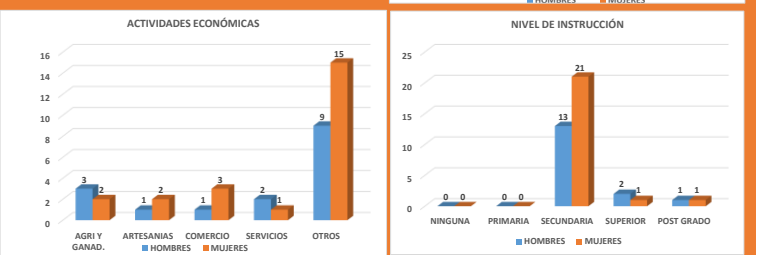
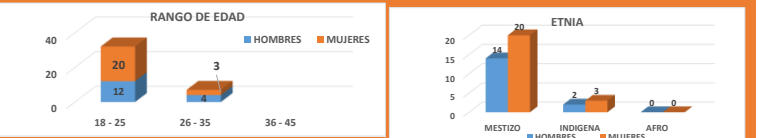
CONDICIÓN DE SOCIOS - NIVEL DE INSTRUCCIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
NINGUNA	0	0	0
PRIMARIA	0	0	0
SECUNDARIA	13	21	34
SUPERIOR	2	1	3
POST GRADO	1	1	2

Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio

CONDICIÓN DE SOCIOS - PROVINCIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
IMBABURA	16	23	39
PICHINCHA	-	-	-

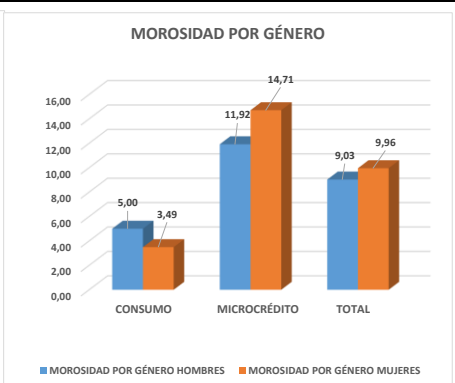
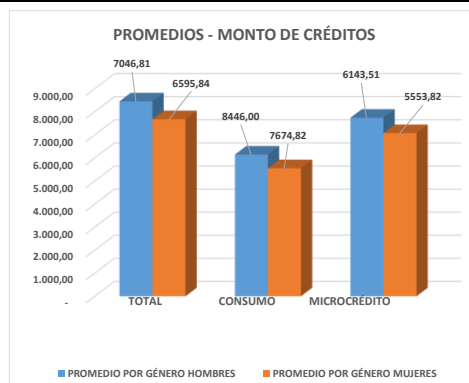
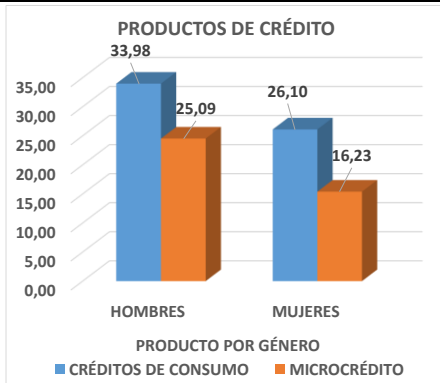


EDUCACIÓN FINANCIERA



PRODUCTOS DE CRÉDITO

PRODUCTOS DE CRÉDITO %	PRODUCTO POR GÉNERO		PROMEDIO POR GÉNERO		MOROSIDAD POR GÉNERO			
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES		
CRÉDITOS DE CONSUMO	33,98	26,10	8.446,00	7.674,82	5,00	3,49		
MICROCRÉDITO	24,53	15,40	6.143,51	5.553,82	11,92	14,71		
CARTERA TOTAL	58,51	41,49	7.737,79	7.071,27	9,03	9,96		
CRÉDITO POR ACTIVIDAD ECONOMICA %	CONSUMO		MICROCRÉDITO		PROMEDIO POR GÉNERO		MOROSIDAD POR GÉNERO	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Agricultura	4,93	3,55	10,72	6,38	6.616,00	6.134,71	12,74	15,11
Albañilería	2,90	0,30	0,77	0,13	7.465,51	8.257,82	3,57	6,00
Comercio	4,86	7,03	3,86	3,68	7.728,84	7.351,67	6,46	7,68
Empleado Privado	12,63	9,34	3,71	3,02	7.893,49	7.093,43	7,34	9,32
Empleado Público	2,77	3,23	0,67	0,45	10.101,14	9.248,04	14,89	3,28
Ganadería	0,99	0,47	2,60	0,82	8.833,97	7.522,06	16,02	17,99
Industria Manufacturera	1,29	1,06	0,46	0,73	7.951,15	7.341,64	11,68	11,33
Jubilados	0,87	0,71	0,13	0,06	7.783,32	6.432,20	1,22	0,00
Transportistas	2,73	0,41	1,61	0,12	11.337,79	9.579,92	2,07	14,09
	33,98	26,10	24,53	15,40	nr	nr		
CRÉDITO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN %	CONSUMO		MICROCRÉDITO		PROMEDIO POR GÉNERO		MOROSIDAD POR GÉNERO	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Ninguna	0,29	0,33	0,03	0,11	5.702	6.410	0,57	2,56
Primaria	12,68	7,45	14,34	7,26	7.500	6.718	10,15	11,47
Secundaria	16,46	11,00	8,71	6,39	7.766	6.551	8,50	11,47
Superior	4,46	7,23	1,36	1,64	9.267	9.538	5,96	4,96
Post Grado	0,00	0,10	0,09	nr	9.170	17.150	31,61	0,00
CRÉDITO POR EDAD %	CONSUMO		MICROCRÉDITO		PROMEDIO POR GÉNERO		MOROSIDAD POR GÉNERO	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
DE 18 A 27 AÑOS	6,63	4,42	5,33	3,20	5.480,49	4.864,17	7,71	11,45
DE 28 A 37 AÑOS	10,59	8,03	5,94	4,80	7.912,64	7.507,10	0,00	8,35
DE 38 A 47 AÑOS	7,72	6,00	6,25	3,57	9.326,41	7.788,07	10,78	16,44
DE 48 A 57 AÑOS	4,93	3,76	4,20	2,13	9.379,15	8.039,87	7,65	5,52
DE 58 A 67 AÑOS	3,23	2,96	2,16	1,41	8.212,19	8.205,85	9,23	4,97
DE 68 A 77 AÑOS	0,80	0,83	0,62	0,28	6.493,10	9.173,00	11,01	6,53
DE 78 AÑOS EN ADELANTE	0,08	0,10	0,03	0,00	6.320,75	6.608,64	0,01	0,01
CRÉDITO POR PROVINCIA %	CONSUMO		MICROCRÉDITO		PROMEDIO POR GÉNERO		MOROSIDAD POR GÉNERO	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Imbabura	28,32	21,55	21,71	13,20	7.843,57	7.207,35	8,87	9,87
Pichincha	5,46	4,50	2,76	2,20	7.072,63	6.503,82	10,31	10,40
Otras	0,18	0,01	0,07	0,02	12.901,88	2.100,00	nr	nr
CRÉDITO POR GRUPO ÉTNICO %	CONSUMO		MICROCRÉDITO		PROMEDIO POR GÉNERO		MOROSIDAD POR GÉNERO	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Mestizo	26,27	21,14	21,05	13,46	7.987,84	4.963,64	13,24	10,97
Indígena	7,11	0,28	3,15	1,74	8.136,14	7.000,26	10,27	3,80
Afro	0,59	4,67	0,33	0,19	5.137,87	3.546,00	9,07	22,07
CRÉDITO POR CANAL %	CONSUMO		MICROCRÉDITO		PROMEDIO POR GÉNERO		MOROSIDAD POR GÉNERO	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Presencial	33,98	26,10	24,53	15,40	7737,79	7071,27	9,03	9,96



INDICADORES DE GÉNERO Y CONDICIÓN

TOTAL AHORROS A LA VISTA	HOMBRES	MUJERES	JURÍDICOS
AHORROS %	42,00%	35,38%	8,28%

TOTAL AHORROS	HOMBRES	MUJERES	JURÍDICOS
AHORROS %	36,96%	42,11%	20,93%

PRODUCTOS DE AHORRO	PRODUCTOS DE AHORRO POR GÉNERO
	HOMBRES
AHORRO A LA VISTA	42,00%
DEPÓSITOS DE PLAZO FIJO	58,00%

PRODUCTOS DE AHORRO	PRODUCTOS DE AHORRO POR GÉNERO
	MUJERES
AHORRO A LA VISTA	35,38%
DEPÓSITOS DE PLAZO FIJO	64,62%

	PRODUCTOS DE AHORRO POR GÉNERO
	JURÍDICOS
AHORRO A LA VISTA	8,28%
DEPÓSITOS DE PLAZO FIJO	91,72%

AHORROS POR	RANGO DE EDAD		NIVEL DE INSTRUCCIÓN	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
MEJOR A 18 AÑOS	2,72%	1,97%	NINGUNA	4,76%
DE 18 A 29 AÑOS	9,47%	8,77%	PRIMARIA	35,51%
DE 30 A 39 AÑOS	13,31%	9,68%	SECUNDARIA	34,90%
DE 40 A 49 AÑOS	20,43%	18,15%	TECNICA - TECNOLÓGICA	24,77%
DE 50 A 65 AÑOS	25,66%	29,32%	UNIVERSITARIO	0,00%
MAS DE 65	28,40%	32,11%	POSTGRADO	0,05%

AHORROS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	AHORROS POR PROVINCIA	
	HOMBRES	MUJERES
Agricultura - Ganadería	24,19%	11,06%
Albañilería	2,97%	3,87%
Comercio	3,75%	7,61%
Empleado Privado	19,56%	17,59%
Empleado Público	4,74%	4,20%
Industria Manufacturera	3,95%	3,57%
Jubilados	22,49%	20,01%
Transportistas	3,72%	0,92%
Otras	13,16%	31,16%

MOVIMIENTOS POR TIPO DE CANAL		
DEPOSITOS	ELECTRÓNICO	VENTANILLA
MONTO	64,43	34,57
NUMERO DE OPERACIONES	75,30	24,70

RETIROS	ELECTRÓNICO	VENTANILLA
MONTO	31,27	68,73
NUMERO DE OPERACIONES	46,70	53,30

